TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ SÀI GÒN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

BÁO CÁO BÀI TẬP

NHẬP MÔN WEB VÀ ỨNG DỤNG

TÊN ĐỀ TÀI: Thiết kế trang web kinh doanh nến thơm môn thực hành nhập môn web và ứng dụng

GVHD: Nguyễn Trường An

Họ và tên: Võ Minh Thiện

Lớp: D21\_TH04

MSSV: DH52105184

TP. Hồ Chí Minh, tháng 5, năm 2024

MỤC LỤC

[**I.** **Nhận Xét Của Giảng Viên** 2](#_Toc167996863)

[**II.** **Giới Thiệu** 3](#_Toc167996864)

[**1.** **Giới thiệu sơ lượt bối cảnh, mục đích đề tài** 3](#_Toc167996865)

[***a.*** ***Giới thiệu sơ lượt bối cảnh*** 3](#_Toc167996866)

[***b.*** ***Mục đích đề tài*** 3](#_Toc167996867)

[**2.** **Địa chỉ để tải (link):** 4](#_Toc167996868)

[**III.** **NỘI DUNG** 4](#_Toc167996869)

[**1.** **Giao diện** 4](#_Toc167996870)

[a. Các đặc điểm nổi bật của Template 4](#_Toc167996871)

[b. Bố cục, CSS v.v... 5](#_Toc167996872)

[c. Địa chỉ template tham khảo 5](#_Toc167996873)

[**2.** **Các chức năng nổi bật** 5](#_Toc167996874)

1. **Nhận Xét Của Giảng Viên**
2. **Giới Thiệu**
3. **Giới thiệu sơ lượt bối cảnh, mục đích đề tài**
   1. ***Giới thiệu sơ lượt bối cảnh***

**Tính thực tế:**

Nến thơm là sản phẩm phổ biến và có nhu cầu cao, đặc biệt trong các dịp lễ Tết, sinh nhật, hay đơn giản là để tạo bầu không khí thư giãn trong nhà.

Việc kinh doanh nến thơm online đang ngày càng phát triển do sự tiện lợi và đa dạng về mẫu mã, giá cả.

Thiết kế trang web kinh doanh nến thơm là một bài tập thực tế giúp sinh viên áp dụng kiến thức đã học vào thực tế, đồng thời tạo ra sản phẩm hữu ích cho bản thân hoặc cho mục đích kinh doanh.

**Tính sáng tạo:**

Thị trường nến thơm có nhiều đối thủ cạnh tranh, vì vậy việc thiết kế trang web độc đáo và thu hút sẽ giúp doanh nghiệp nổi bật hơn.

Sinh viên có thể thỏa sức sáng tạo với giao diện trang web, hình ảnh sản phẩm, nội dung bài viết, v.v.

Việc thiết kế trang web cũng là cơ hội để sinh viên thể hiện cá tính và phong cách riêng của bản thân.

**Tính học tập:**

Thiết kế trang web kinh doanh nến thơm giúp sinh viên củng cố kiến thức về HTML, CSS, JavaScript, và các kỹ năng lập trình web khác.

Việc hoàn thành bài tập này giúp sinh viên có thêm kinh nghiệm thực tế và nâng cao khả năng cạnh tranh trong thị trường lao động.

Kết luận:

Thiết kế trang web kinh doanh nến thơm là một ý tưởng sáng tạo, thực tế và có nhiều lợi ích cho sinh viên. Đây là một bài tập phù hợp cho môn thực hành nhập môn web ứng dụng, giúp sinh viên áp dụng kiến thức đã học vào thực tế và tạo ra sản phẩm hữu ích cho bản thân hoặc cho mục đích kinh doanh.

* 1. ***Mục đích đề tài***

**Mục đích chính:**

Nâng cao kiến thức và kỹ năng về thiết kế web và lập trình web:

* Áp dụng các kiến thức về HTML, CSS, JavaScript và các kỹ thuật lập trình web khác vào thực tế.
* Sử dụng các công cụ thiết kế web như Photoshop, Illustrator, Figma, v.v.
* Học hỏi thêm về marketing online, bán hàng online và quản lý doanh nghiệp.

Phát triển tư duy sáng tạo và khả năng giải quyết vấn đề:

* Đưa ra ý tưởng thiết kế độc đáo và thu hút cho trang web.
* Giải quyết các vấn đề kỹ thuật và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của trang web.
* Phân tích dữ liệu và đưa ra chiến lược marketing phù hợp.

Mục đích phụ:

Tạo dựng trang web bán hàng trực tuyến cho sản phẩm nến thơm:

* Giới thiệu sản phẩm, hình ảnh và mô tả chi tiết về các loại nến thơm khác nhau.
* Cung cấp thông tin về giá cả, chương trình khuyến mãi và chính sách bán hàng.
* Cho phép khách hàng đặt mua sản phẩm online và thanh toán qua các hình thức tiện lợi.

Thu hút khách hàng tiềm năng và tăng doanh số bán hàng:

* Tối ưu hóa trang web cho công cụ tìm kiếm (SEO) để thu hút khách hàng tiềm năng thông qua tìm kiếm Google.
* Chạy các chiến dịch quảng cáo online trên Facebook, Instagram, v.v.
* Sử dụng email marketing để chăm sóc khách hàng và giới thiệu sản phẩm mới.

1. **Địa chỉ để tải (link):**
2. **NỘI DUNG**
3. **Giao diện**
4. Các đặc điểm nổi bật của Template

**Giao diện trực quan và thu hút:**

Thiết kế đẹp mắt: Sử dụng hình ảnh chất lượng cao và bố cục trang web đẹp mắt để thu hút sự chú ý của khách hàng tiềm năng.

Hình ảnh sản phẩm: Hình ảnh sản phẩm rõ ràng, sắc nét và được chụp từ nhiều góc độ khác nhau để khách hàng có thể dễ dàng hình dung được sản phẩm.

Màu sắc: Sử dụng bảng màu phù hợp với thương hiệu và sản phẩm của bạn. Ví dụ, bạn có thể sử dụng màu pastel nhẹ nhàng cho nến thơm spa hoặc màu sắc đậm đà hơn cho nến thơm Giáng sinh.

Phông chữ: Sử dụng phông chữ dễ đọc và phù hợp với phong cách chung của trang web.

**Chức năng dễ sử dụng:**

Dễ dàng điều hướng: Khách hàng nên có thể dễ dàng tìm thấy những thông tin họ đang tìm kiếm, chẳng hạn như sản phẩm, thông tin liên hệ và giỏ hàng.

Tìm kiếm sản phẩm: Chức năng tìm kiếm sản phẩm hiệu quả để khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy sản phẩm họ mong muốn.

Giỏ hàng: Giỏ hàng đơn giản và dễ sử dụng để khách hàng có thể dễ dàng thanh toán cho đơn hàng của họ.

Thanh toán an toàn: Cung cấp các phương thức thanh toán an toàn và uy tín để khách hàng có thể yên tâm mua hàng.

**Nội dung hấp dẫn:**

Thông tin sản phẩm chi tiết: Cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm của bạn, bao gồm thành phần, cách sử dụng và lợi ích.

Câu chuyện thương hiệu: Chia sẻ câu chuyện về thương hiệu của bạn để thu hút khách hàng và tạo dựng lòng tin.

Bài viết về blog: Viết bài viết về blog liên quan đến nến thơm và lối sống để thu hút lưu lượng truy cập trang web và thu hút khách hàng tiềm năng.

Khuyến mãi và ưu đãi: Đề xuất các chương trình khuyến mãi và ưu đãi để thu hút khách hàng mua hàng.

**Tối ưu hóa cho thiết bị di động:**

Thiết kế đáp ứng: Đảm bảo trang web của bạn hiển thị tốt trên mọi thiết bị, bao gồm máy tính để bàn, máy tính bảng và điện thoại thông minh.

Hình ảnh tối ưu hóa: Tối ưu hóa hình ảnh cho thiết bị di động để chúng tải nhanh và không làm chậm tốc độ tải trang.

Phông chữ dễ đọc: Sử dụng phông chữ dễ đọc trên thiết bị di động.

Nút kêu gọi hành động rõ ràng: Sử dụng nút kêu gọi hành động rõ ràng và dễ bấm trên thiết bị di động.

1. Bố cục, CSS v.v...
2. Địa chỉ template tham khảo
3. **Các chức năng nổi bật**